



FOR IMMEDIATE RELEASE:

(la version française suit)

**THE NETFLIX BANFF DIVERSITY OF VOICES INITIATIVE RETURNS TO THE
46TH EDITION OF THE BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL**

*Applications open **JANUARY 21, 2025***

TORONTO, January 21, 2025 - The Banff World Media Festival (BANFF), in partnership with Netflix and with the support of the Black Screen Office (BSO), the Indigenous Screen Office (ISO), and Reelworld Screen Institute, announced today that the Netflix-BANFF Diversity of Voices Initiative (DOV) has been renewed for 2025! [Apply here!](#)

Launched in 2018, Diversity of Voices, (DOV), is now in its eighth year and has provided nearly **700** opportunities for under-represented professionals to gain access to top industry professionals, forge industry partnerships, and to develop and garner strategic partnerships to further their projects. 75 (seventy-five) DOV participants receive an all access pass to the Banff World Media Festival and customized industry sessions. Twenty-five qualifying participants from the 2025 cohort will be selected as Diversity of Voices Pitch Participants, and will receive additional one-on-one meeting opportunities and a travel stipend.

"We value BANFF's commitment to providing this meaningful access to Canadian creatives and are inspired by the program's impact on participants' careers over the years, " says Lindsay Doyle, Director of Public Policy, Netflix Canada. "We look forward to welcoming this year's cohort in the Diversity of Voices program!"

"Thanks to Netflix's continued support, we are excited to bring back the DOV program to BANFF for its 8th year! Past participants have told us how important DOV has been in supporting their career development, and in helping them to secure vital partnerships, financing and distribution deals. We are so proud of DOV's legacy of green-lit programming, and of the hundreds of opportunities it has created for racially diverse creators so far. We would also like to thank the Black Screen office, the Indigenous Screen Office and the Reelworld Screen Institute, for their continued support and enrichment of this program," says Jenn Kuzmyk, Executive Director of the Banff World Media Festival.

...2/

Applications open on January 21, 2025 and close on February 4, 2025 at 3:00 PM EST.

PLEASE NOTE: There will be a virtual information session on January 28, 2025 at 12:30 PM ET on how to apply for the 2025 edition of DOV. Please register for this session by emailing:

banfffellowships@brunico.com with your name and email address.

"I've found DOV to be a great tool to engage with producers and broadcasters in a global marketplace. It's allowed my company to gain much-needed visibility and given me a chance to connect with other producers from across Canada."

Tristan Barrocks, Director/Writer Mid Career Productions (DOV 2024)

"I found distribution for my feature film!"

Brishkay Ahmed, Screenwriter/Producer Digital Warriors Productions (DOV 2024)

"Being a part of the BANFF DOV program was an excellent opportunity to meet with key decision-makers, network with other creatives, and have private sessions with networks. The relationships built will undoubtedly help my long-term career goals."

Moniquea Marion, Writer/Director Slaw Paw Productions (DOV 2023)

"BANFF World Media Festival changed my life. I was part of the Netflix BANFF Diversity of Voices program last year and I ended up selling my show at BANFF. I am now developing a half-hour comedy in partnership with Sphere Media at Crave."

Emilie Martel, Director, Kannon Films (DOV 2018)

About the Banff World Media Festival

Now in its 46th year, the Banff World Media Festival (BANFF) and the Rockie Awards host one of the most important global conferences and content development marketplaces - gathering top creators, producers, showrunners, talent, networks, studios, streamers, press and media companies. BANFF's intimate, retreat-style event serves as a leading destination for development, co-production and co-venture partners and offers an unparalleled opportunity for international decision-makers to connect, map the future of the industry, and execute new business deals. Summit Series keynotes, Master Classes and renowned Showrunner Superpanels feature the industry's most inspiring creative and business leaders and give global profile to the most talked-about shows. The [Rockie Awards](#) recognize the best content and most influential entertainment industry executives, talent and creators in the world. BANFF continues to deliver important fellowships and initiatives including: the [BANFF Spark Accelerator for Women in the Business of Media: Producers Edition](#), the [Netflix-BANFF Diversity of Voices Initiative](#), and the [Indigenous Screen Summit and Pitch Forum](#). Together these programs have provided more than 1000 opportunities for under-represented professionals in the Canadian media industry. For more information on the Banff World Media Festival, click [here](#). @banffmedia #BANFFMediaFestival #ROCKIEAWARDS

...3/

About Netflix

Netflix is one of the world's leading entertainment services with 283 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, films and games across a wide variety of genres and languages. Members can play, pause and resume watching as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

About the Black Screen Office

The Black Screen Office (BSO) works independently and in collaboration with screen industry decision-makers and creators to make Canada's screen industries equitable and free of anti-Black racism. Through ground-breaking research, innovative workforce initiatives, education, and advocacy, the BSO creates and supports opportunities for Black Canadians to have thriving careers in the screen industries and share their onscreen stories globally.

About the Indigenous Screen Office

The Indigenous Screen Office (ISO) is an independent national advocacy and funding organization serving First Nations, Inuit and Métis creators of screen content in Canada. The ISO's mandate is to foster and support narrative sovereignty and cultural revitalization by increasing Indigenous storytelling on screens and promoting Indigenous values and participation across the sector.

About Reelworld

Reelworld was founded in 2000 to advance opportunities for Canadians who are Black, Indigenous, Asian, South Asian, and People of Colour in the screen industries by providing professional development and advocating for racial equity in Canadian content and production. Reelworld Screen Institute, a non-profit, provides training programs and presents the acclaimed Reelworld Film Festival, which celebrates stories by racialized Canadians. The festival has expanded to include a two-day Summit to shine a spotlight on issues around diversity, inclusion and equity in the Canadian screen landscape. Providing access to opportunities is core to Reelworld, and Access Reelworld is Canada's leading searchable hiring platform for racialized crews and talent. Reelworld Foundation, a registered charity, is transforming the industry by creating mechanisms that hold systems accountable for greater equity.

For media inquiries: Micol Marotti, Manager, Special Programs, Banff World Media Festival, mmarotti@brunico.com. For program inquiries: banfffellowships@brunico.com.



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE :

L'INITIATIVE DE NETFLIX BANFF DIVERSITY OF VOICES

PARTICIPE DE NOUVEAU À LA 46^e ÉDITION DU

FESTIVAL INTERNATIONAL DES MÉDIAS DE BANFF

Ouverture des candidatures **le 21 JANVIER 2025**

TORONTO, le 21 janvier 2025 — Le Festival international des médias de Banff (BANFF), en partenariat avec Netflix et avec le soutien du Bureau de l'écran des Noirs (BÉN), du Bureau de l'écran autochtone (BEA) et du Reelworld Screen Institute, est fier d'annoncer aujourd'hui que l'initiative de Netflix BANFF Diversity of Voices (DOV) a été renouvelée pour 2025 ! [Posez votre candidature ici](#) !

Lancée en 2018, Diversity of Voices (DOV) en est maintenant dans sa huitième année et a fourni près de 700 occasions aux professionnelles et professionnels sous-représentés d'avoir accès aux meilleurs spécialistes de l'industrie, de forger des partenariats avec cette dernière puis de développer et d'obtenir des partenariats stratégiques pour faire avancer leurs projets. Soixante-quinze participants à la DOV reçoivent un laissez-passer pour le Festival international des médias de Banff ainsi que pour des sessions personnalisées portant sur l'industrie. Vingt-cinq personnes qualifiées de la cohorte 2025 seront sélectionnées en vue de participer au concours de Diversity of Voices et bénéficieront de possibilités de rencontres individuelles supplémentaires ainsi que d'une allocation de voyage.

« Nous apprécions l'engagement de BANFF à fournir cet accès significatif aux créatrices et créateurs canadiens et nous sommes inspirés par l'impact du programme sur les carrières des participantes et participants au fil des ans, » a déclaré Lindsay Doyle, directrice des politiques publiques, Netflix Canada. « Nous sommes impatients d'accueillir la cohorte de cette année du programme Diversité des Voix ! »

« Grâce au soutien continu de Netflix, nous sommes ravis de ramener le programme DOV à BANFF pour une huitième année. Les participantes et participants des années précédentes nous ont confié à quel point le programme DOV a été important pour le développement de leur carrière et l'obtention de partenariats, de financement et d'accords de distribution cruciaux. Nous sommes très fiers de l'héritage de DOV en matière de programmation et des centaines d'occasions qu'elle a offertes jusqu'à présent aux créatrices et créateurs issus de la diversité raciale. Nous tenons également à remercier le Bureau de l'écran des Noirs, le Bureau de l'écran autochtone en plus du Reelworld Screen Institute pour leur soutien continu et l'enrichissement de ce programme », a déclaré Jenn Kuzmyk, directrice générale du Festival international des médias de Banff.

...2/

Les candidatures sont ouvertes du 21 janvier au 4 février 2025 à 15 h HNE.

ATTENTION : Une séance d'information virtuelle aura lieu le 28 janvier 2025 à 12 h 30 HNE concernant les modalités d'inscription à cette nouvelle édition. Veuillez vous inscrire à cette séance en envoyant un courriel à banfffellowships@brunico.com en précisant votre nom et votre courriel.

« J'ai trouvé que DOV était un excellent outil pour entrer en contact avec des producteurs et des radiodiffuseurs du marché international. Cela a permis à mon entreprise d'acquérir la visibilité dont elle avait tant besoin et m'a donné l'occasion d'entrer en contact avec des maisons de production de tout le Canada. »

Tristan Barrocks, réalisateur et scénariste, Mid Career Productions (DOV 2024)

« J'ai trouvé un distributeur pour mon long métrage ! »

Brishkay Ahmed, scénariste et producteur, Digital Warriors Productions (DOV 2024)

« Faire partie du programme BANFF DOV a été une excellente occasion de rencontrer des décideurs clés, de nouer des contacts avec d'autres créatifs et de bénéficier de séances privées avec des réseaux. Ces relations élargies m'aideront sans aucun doute à atteindre mes objectifs de carrière à long terme. »

Moniquea Marion, scénariste et réalisatrice, Slaw Paw Productions (DOV 2023)

« Le Festival international des médias de Banff a changé ma vie. J'ai participé au programme de Netflix Diversity of Voices de l'année dernière et j'ai fini par vendre mon spectacle à BANFF. Je mets actuellement au point une comédie d'une demi-heure en partenariat avec Sphere Media chez Crave. »

Émilie Martel, réalisatrice, Kannon Films (DOV 2018)

À propos du Festival international des médias de Banff

Le Festival international des médias de Banff (BANFF) et les Rockie Awards, qui en sont à leur 46^e année, accueillent l'une des plus importantes conférences internationales et l'un des plus grands marchés de création de contenu — rassemblant les meilleurs créateurs, producteurs, showrunners, talents, réseaux, studios, diffuseurs, entreprises de presse et de médias. L'événement intime de BANFF, de type retraite, est une destination de premier plan pour les partenaires de développement, de coproduction et de coentreprise. Il offre aux décideurs internationaux une occasion unique de nouer des liens, de tracer l'avenir de l'industrie et de conclure de nouvelles ententes commerciales. Les exposés de la série Summit, les classes de maître et les célèbres Showrunners Superpanels réunissent les équipes de création et les chefs d'entreprise les plus inspirants de l'industrie, ce qui donne une envergure internationale aux émissions qui font le plus parler d'elles. Les [Rockie Awards](#) récompensent les meilleurs contenus et les dirigeants, talents et créateurs les plus influents de l'industrie du divertissement de la planète. BANFF continue d'offrir d'importantes bourses et initiatives, notamment le [BANFF Spark Accelerator for Women in the Business of Media: Producers Edition](#), l'[initiative de Netflix Diversity of Voices](#) de même que l'[Indigenous Screen Summit and Pitch Forum](#). Ensemble, ces programmes ont fourni plus de 1000 occasions d'affaires à des personnes sous-représentées dans

...3/

l'industrie canadienne des médias. Pour plus de précisions sur le Festival international des médias de Banff, cliquez sur les liens suivants : [@banffmedia](#), [#BANFFMediaFestival](#), [#ROCKIEAWARDS](#).

À propos de Netflix

Netflix est l'un des principaux fournisseurs de services de divertissement du monde. Son réseau compte 283 millions de membres payants dans plus de 190 pays, qui profitent de séries télévisées, de films et de jeux dans une grande variété de genres et de langues. Les membres peuvent lire, mettre en pause et reprendre leur visionnage à leur guise, à tout moment et en tout lieu, et peuvent modifier leurs plans à volonté.

À propos du Bureau de l'écran des Noirs

Le Bureau de l'écran des Noirs est un organisme à but non lucratif qui aspire à une industrie canadienne de l'écran dans laquelle les Canadiennes et les Canadiens de race noire s'épanouissent et dont les histoires interpellent et inspirent un auditoire international. Nos objectifs sont de rendre les pratiques et les politiques de l'industrie canadienne de l'écran équitables et exemptes de racisme anti-Noirs, d'accélérer le changement au sein du secteur grâce à des outils permettant l'engagement et la responsabilisation, en plus d'autonomiser la population noire canadienne qui œuvre au sein de l'industrie de l'écran.

À propos du Bureau de l'écran autochtone

Le Bureau de l'écran autochtone (BEA) est un organisme national indépendant de promotion et de financement au service des créateurs de contenu cinématographique des Premières nations, des Inuits et des Métis du Canada. Le mandat du BEA est de favoriser et de soutenir la souveraineté narrative et la revitalisation culturelle en augmentant le nombre de récits autochtones sur les écrans tout en faisant la promotion des valeurs autochtones et de la participation des autochtones dans l'ensemble du secteur.

À propos du Reelworld Screen Institute

Le Reelworld a été fondé en 2000 pour offrir aux personnes canadiennes noires, indigènes, asiatiques, sud-asiatiques et de couleur des occasions de s'épanouir dans l'industrie cinématographique en leur proposant un développement professionnel et en plaidant pour l'équité raciale dans le contenu et la production au Canada. Le Reelworld, un organisme à but non lucratif, propose des programmes de formation et présente le célèbre Reelworld Film Festival, qui met à l'honneur les histoires de Canadiennes et de Canadiens racialisés. Le festival s'est élargi pour inclure un sommet de deux jours afin de mettre en lumière les questions relatives à la diversité, à l'inclusion et à l'équité dans le paysage cinématographique canadien. L'accès aux débouchés est au cœur des préoccupations de Reelworld, et Access Reelworld est la principale plateforme d'embauche pour les équipes et les talents racialisés au pays. La Fondation Reelworld, un organisme de bienfaisance enregistré, transforme l'industrie en créant des mécanismes qui rendent les systèmes imputables d'une plus grande équité.

Demandes de renseignements des médias : Micol Marotti, directrice des programmes spéciaux, Festival international des médias de Banff, micolmarotti@brunico.com. Demandes de renseignements sur les programmes : banffellowships@brunico.com.